



Estrategias de recruiting: cómo seleccionar el mejor talento



Índice de contenidos

En esta guía encontrarás toda la información referente a las estrategias de recruiting.



- 1** | Antes del reclutamiento
- 2** | 15 estrategias efectivas de recruiting
- 3** | Después: mide y mejora

Estrategias de recruiting: cómo seleccionar el mejor talento

¿Buscas nuevos empleados para tu empresa, pero no sabes por dónde empezar? No te preocupes, te traemos las **estrategias de reclutamiento más efectivas** para encontrar al mejor talento.

Ya sea porque necesitas cubrir una vacante o quieras mantenerte activa como marca empleadora para cuando necesites ampliar el equipo, contar con una buena estrategia de selección de personal es fundamental para atraer a los mejores candidatos para tu empresa.

Si no sabes por dónde empezar, quédate.
¡Te contamos el proceso al detalle!



1.

Antes del reclutamiento

Antes de empezar cualquier proceso de reclutamiento, hay varios pasos de preparación que te ayudarán a implementar tus estrategias de reclutamiento con éxito.

¿Aún no conoces los softwares de **selección de personal**? ¡Te contamos como pueden ayudarte en tu proceso de reclutamiento!



Identifica qué necesidades tiene tu empresa

Analiza los puestos que necesitas cubrir y empieza a perfilar los perfiles idóneos.



Define el perfil del candidato que buscas

De los equipos en los cuales detectes esa necesidad. Serán una fuente de información fundamental.



Habla con los managers

De los equipos en los cuales detectes esa necesidad. Serán una fuente de información fundamental.



Propón y valida un presupuesto

Para realizar ampliaciones de la plantilla. Necesitarás el visto bueno financiero de la empresa.

Con una buena estrategia de atracción de talento y ofertas de trabajo efectivas, recibirás postulaciones de excelentes candidatos. Luego podrás evaluar habilidades y realizar entrevistas para encontrar al candidato perfecto.

Eso sí, para que esta estrategia funcione, antes deberás **trabajar bien tu imagen de marca**. Será la que se encargue de atraer la atención de los candidatos y que postulen para el puesto.

Con una imagen de marca y una cultura corporativa alineadas, **no habrá candidato que se te resista.**

2.

15 estrategias efectivas de recruiting

El proceso de reclutamiento y selección de personal se ha transformado en los últimos años gracias a la irrupción de nuevas tecnologías de reclutamiento.

Para construir equipos de alto rendimiento, ya no es suficiente con publicar una oferta de empleo: es esencial que adoptes acciones efectivas de recruiting.

Te damos las **15 estrategias clave para formar el mejor equipo para tu empresa:**

- Cuida tu employer branding
- Elige las plataformas adecuadas
- Construye tu inbound recruiting
- Opta por las herramientas de reclutamiento
- Apóyate en la Inteligencia Artificial
- Valora el social recruiting
- Crea anuncios de empleo en plataformas
- Redacta descripciones de ofertas de empleo efectivas
- Diseña un programa de recomendaciones
- Organiza eventos de empresa
- Realiza entrevistas efectivas
- Incluye la evaluación de habilidades y competencias
- Apuesta por los tests de personalidad
- Prueba con el role playing
- Implementa la gamificación

2. 15 estrategias efectivas de recruiting

1. Cuida tu employer branding

El primer paso hacia un reclutamiento exitoso es construir **una imagen de marca sólida**. Comunica de manera efectiva la cultura, los valores y las oportunidades de desarrollo que ofreces. Para ello, cuida todos tus comunicados internos y externos, como:



Anuncios publicitarios



Publicaciones en RRSS



Ofertas de empleo



Correos electrónicos



Boletines periódicos



Páginas web

Al hacerlo, no solo atraerás a candidatos activos, sino que también atraerás a aquellos profesionales que no buscan activamente empleo. A través del branding, tu empresa destacará en un mercado laboral competitivo y atraerás a los candidatos adecuados.

Te dejamos con una publicación en nuestras redes sociales con un **employer branding bien definido**.



2. 15 estrategias efectivas de recruiting

2. Elige las plataformas adecuadas

Para llevar a buen puerto tus estrategias de reclutamiento, deberás seleccionar bien **en qué plataformas y formatos quieres estar presente**. Cada plataforma de búsqueda de empleo tiene su propia audiencia y enfoque.

Selecciona las que mejor se adapten a la industria y el tipo de candidatos que buscas. Algunas plataformas se especializan en perfiles técnicos, mientras que otras son ideales para puestos ejecutivos o creativos.



Tomar decisiones informadas sobre dónde publicar las ofertas de empleo **maximizará la visibilidad del anuncio entre el grupo de candidatos objetivo.**

indeed

jobandtalent

InfoJobs



2. 15 estrategias efectivas de recruiting

Échale un ojo a **nuestro ATS**.

3. Construye tu inbound recruiting

El **inbound recruiting** te ayudará a atraer candidatos hacia la empresa mediante la creación de contenido de alta calidad. Esto incluye blogs, videos, infografías y otros recursos que resalten la cultura de la empresa y la experiencia de los empleados.

Para que el inbound recruiting funcione, debe estar alineado con el employer branding de la empresa.

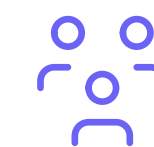


Así generarás **interés entre los candidatos** y les proporcionarás información valiosa sobre la empresa. Atraerás a candidatos más informados y comprometidos.

4. Opta por las herramientas de reclutamiento

Usa **herramientas de reclutamiento**, como sistemas de seguimiento de candidatos (ATS), para simplificar y optimizar tu proceso de selección.

Los ATS te permiten gestionar de manera eficiente la información de todos los candidatos que se postulen. Además de automatizar tareas repetitivas y realizar un seguimiento detallado de todo el proceso de contratación.



Así, facilitarás en el futuro el **cribado de perfiles, y podrás guardar los más interesantes en una base de datos para el futuro**. Estas plataformas cuentan con más funcionalidades para respaldarte en todo el proceso, como el análisis de métricas y datos.

2. 15 estrategias efectivas de recruiting

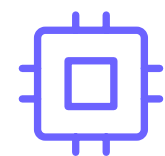
Descubre **Sesame IA** con nosotros.

5. Apóyate en la Inteligencia Artificial

La **inteligencia artificial (IA)** es tu nueva aliada en el mundo del reclutamiento. Con las herramientas de IA, analizarás grandes volúmenes de datos de candidatos, identificarás patrones y predecirás qué candidatos tienen más probabilidades de tener éxito en un puesto.

También te ayudará a la hora de:

- Redactar comunicados
- Crear y difundir ofertas de trabajo
- Cribar currículums de candidatos
- Realizar cuestionarios y evaluaciones



Además, la IA elimina sesgos inconscientes en el proceso de selección. Con un ATS que incorpore esta tecnología, **llevarás tu proceso de selección a otro nivel.**



2. 15 estrategias efectivas de recruiting

6. Valora el social recruiting

Dentro del inbound recruiting, las **redes sociales** han adquirido un papel destacado en el proceso de reclutamiento. Promociona tu marca en plataformas como LinkedIn, Instagram y TikTok y aprovecha para establecer conexión con candidatos potenciales de manera más personalizada.

Para conseguirlo, comparte de forma periódica contenido relevante sobre tu cultura y valores. Trabaja tanto los vídeos, como los textos y las imágenes de tus perfiles, ¡todos comunican!.



Adaptarte a cada red social y unificar el estilo de tus contenidos es **la mejor manera de reforzar tu imagen corporativa.**

7. Crea anuncios de empleo en plataformas

Con las **entrevistas de juego de roles** podrás evaluar cómo los candidatos interactúan, comunican y resuelven problemas en un entorno de trabajo en equipo.

En este tipo de entrevistas, los candidatos deberán interpretar un papel dentro de una situación laboral específica. Dales el contexto necesario y las instrucciones para que puedan ponerse en situación.

Estas dinámicas te proporcionan información valiosa sobre las habilidades interpersonales y la capacidad de colaboración de un candidato, más allá de un simple test o evaluación.



Y no lo olvides, aquí también debes cuidar tu imagen de marca. Pon especial foco en cómo redactas el anuncio, las fotos que adjuntas y los enlaces hacia tus redes sociales o página web. **Recuerda que todo comunica sobre tu empresa.**

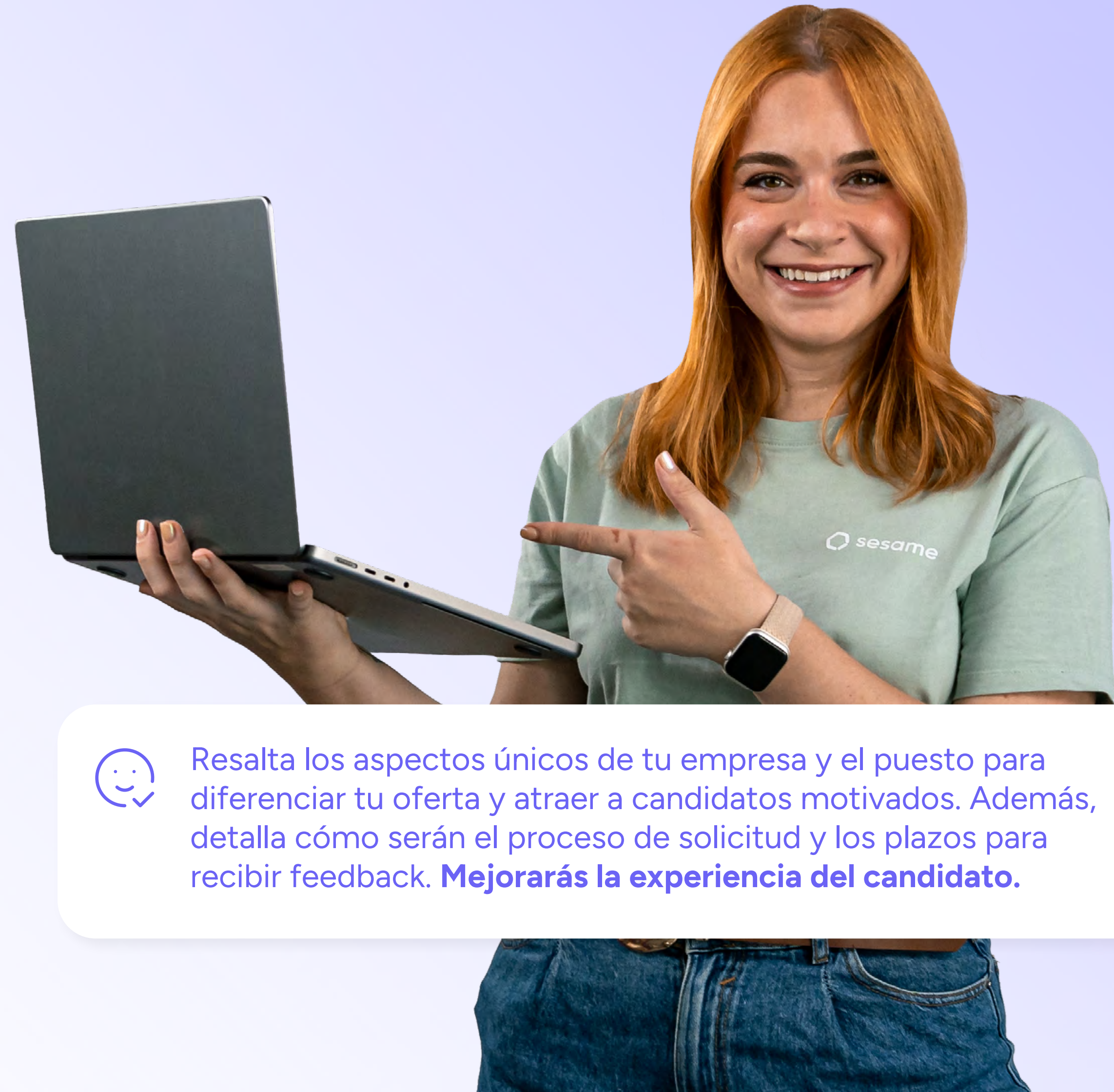
2. 15 estrategias efectivas de recruiting

Mira cómo quedaría redactada una **oferta de empleo efectiva** en el ATS de Sesame HR.

8. Redacta descripciones de ofertas de empleo efectivas

Para que las descripciones de trabajo sean precisas y atractivas, deberás incluir siempre los siguientes apartados:

- El título del cargo y área de trabajo
- Las principales responsabilidades y tareas
- Los requisitos mínimos necesarios
- Qué condiciones laborales ofreces
- La cultura de tu empresa
- Las fases del proceso de selección



Resalta los aspectos únicos de tu empresa y el puesto para diferenciar tu oferta y atraer a candidatos motivados. Además, detalla cómo serán el proceso de solicitud y los plazos para recibir feedback. **Mejorarás la experiencia del candidato.**

3. 15 estrategias efectivas de recruiting

Así sería un **día de feria** con Sesame HR.

9. Diseña un programa de recomendaciones

Los empleados existentes pueden ser los mejores embajadores de tu empresa. Implementa un **programa de recomendaciones** bien diseñado y recompensado para ganar una fuente confiable de candidatos de alta calidad.

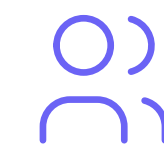
No lo dudes, ya que los empleados tienden a referir a personas que conocen y creen que serán un buen ajuste para la empresa en términos de cultura y habilidades.



De esta forma, lograrás ahorrar tiempo y recursos en el proceso de selección.

10. Organiza eventos de empresa

La **organización de eventos de empresa**, como conferencias y webinars informativos, es una excelente manera de establecer conexiones directas con candidatos potenciales. Promociónate también en ferias de empleo externas.



Aprovecha esta oportunidad para **interactuar en persona con los candidatos**, presentar tu empresa y responder a sus preguntas en tiempo real.

3. 15 estrategias efectivas de recruiting

11. Realiza entrevistas efectivas

Ya has seleccionado a tus potenciales candidatos, y ha llegado el momento de llevar un paso más allá el cribado de perfiles. En ese sentido, **las entrevistas son un punto crucial** en el proceso de selección.

Para evaluar a los candidatos de manera efectiva, estructura las entrevistas cuidadosamente. Prepárate un listado de preguntas relevantes para plantear a tus candidatos.



Aprovecha la ocasión para ver cómo se comunica el empleado y reacciona ante diferentes situaciones.



3. 15 estrategias efectivas de recruiting

12. Incluye la evaluación de habilidades y competencias

Para ir un paso más allá, puedes **evaluar las habilidades y competencias de los candidatos**. Para ello, elige el tipo de evaluación que implementarás:

- Evaluación de competencias básicas
- Evaluación de competencias específicas
- Los requisitos mínimos necesarios

Alinea las pruebas de evaluación con los requisitos del puesto para una medición precisa de las capacidades técnicas y blandas necesarias.

13. Apuesta por los tests de personalidad

Los **tests de personalidad** te proporcionarán información sobre la posible adaptación del candidato a la cultura de la empresa y al equipo de trabajo.

Podrás evaluar sus preferencias, rasgos y comportamientos para identificar si encajan con la dinámica de la organización y si serán un colaborador efectivo en el entorno laboral.



3. 15 estrategias efectivas de recruiting

Algunos softwares ofrecen **juegos para evaluar el desempeño de candidatos y empleados.**

14. Prueba con el role playing

Con las **entrevistas de juego de roles** podrás evaluar cómo los candidatos interactúan, comunican y resuelven problemas en un entorno de trabajo en equipo.

En este tipo de entrevistas, los candidatos deberán interpretar un papel dentro de una situación laboral específica. Dales el contexto necesario y las instrucciones para que puedan ponerse en situación.

Estas dinámicas te proporcionan información valiosa sobre las habilidades interpersonales y la capacidad de colaboración de un candidato, más allá de un simple test o evaluación.

Por ejemplo...

Kahoot!

Puedes implementar un cuestionario en grupo con **aplicaciones como Kahoot!** para que los candidatos respondan en directo y ver como interactúan entre sí. Con la gamificación, también podrás medir la motivación y el compromiso de los candidatos con el proceso de selección.

15. Implementa la gamificación

La gamificación es una estrategia innovadora que hará tu proceso de reclutamiento más interactivo y atractivo para los candidatos. Esta consiste en convertir en un juego los procesos de RRHH, como pueden ser el onboarding de empresa, la formación o la evaluación del desempeño. Puedes ayudarte de diferentes softwares para implementarla.

Para mejorar tus estrategias de recruiting, **incorpora elementos de juego para evaluar las habilidades y competencias de los candidatos** de una manera más divertida y atractiva.

Más ejemplos de gamificación en RRHH **aquí.**

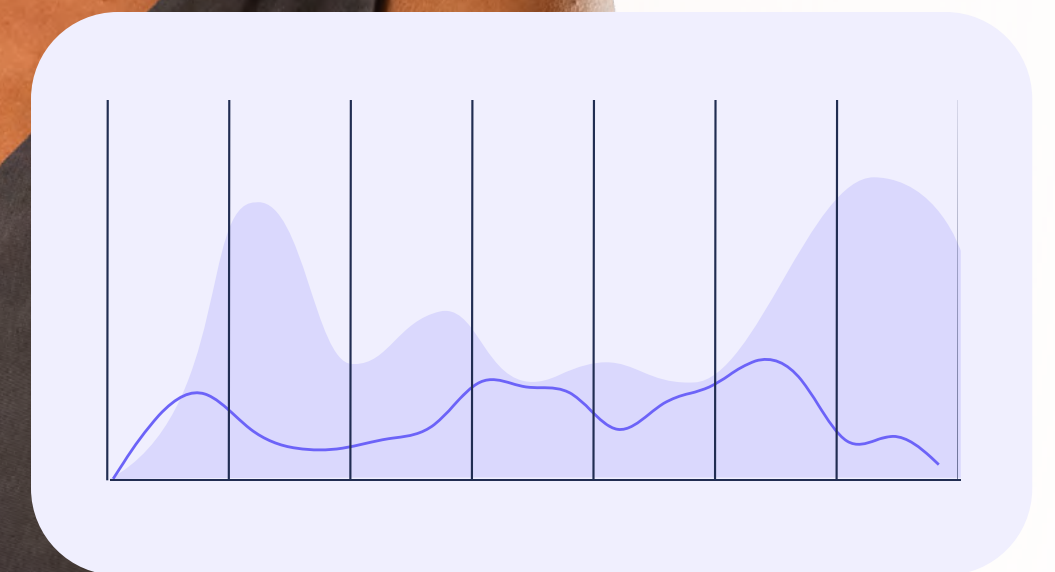
3.

Después: mide y mejora

Ahora que has completado un proceso de reclutamiento, es importante evaluar cómo ha ido para mejorar en el futuro. Para ello, respáldate en los datos de People Analytics.

Al analizar métricas cuantitativas y redactar informes, contrasta los resultados con los managers y el resto del equipo de RRHH para obtener feedback cualitativo.

En el futuro, **podrás aplicar estos aprendizajes en tus siguientes procesos de selección de personal.**



No lo dudes: revisa y actualiza tus políticas de reclutamiento para mayor eficiencia. Y no dejes de invertir en las últimas tendencias, como la inteligencia artificial, que agilizarán y mejorarán la experiencia de los candidatos.

3. Después: mide y mejora

3.1 . Métricas clave para evaluar el proceso y aplicar mejoras

Como te avanzábamos, una vez finalizado el proceso de reclutamiento, es importante evaluar cómo ha funcionado para detectar áreas de mejora de cara a futuras contrataciones.

Aquí te sugerimos algunas **métricas clave** a tener en cuenta:



Optimizar estas métricas te permitirá atraer y retener el mejor talento, reduciendo costes y tiempo de contratación. Una evaluación continua de los resultados obtenidos es clave para la **mejora de tus estrategias de recruiting**. ¡Sigue midiendo y aprendiendo!



Tiempo promedio de contratación

Mide la cantidad de tiempo que pasa desde el inicio del proceso de selección hasta la contratación.



Candidatos por vacante

Monitoriza la capacidad de atracción de potenciales candidatos por oferta de empleo abierta.



Ratio de contratación exitosa por puesto

Mide el éxito o fracaso de tus procesos de selección



Tasa de rotación de nuevos empleados

Rastrea cuántos de los nuevos empleados salen de la empresa



Satisfacción laboral

Recopila la evaluación de los candidatos sobre su experiencia durante el proceso de selección



Calidad de contratación

Evalúa el desempeño laboral de los nuevos empleados en la empresa después de un período de tiempo



Descubre Sesame HR

Únete a la revolución de los RRHH y transforma la experiencia laboral de tu equipo.

